



ФОТО: SANDVIK

Работник SKF инспектирует листовой металл. Компании присвоен высокий рейтинг в ежегодном обзоре по устойчивому развитию "Sustainability Yearbook" за 2010 г.

## КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ:

# Швеция – лидер и образец КСО

Всесторонняя охрана окружающей среды, активные меры по улучшению условий труда, инвестиции в чистые технологии – все это свидетельства того, как законодательство и нормативное регулирование поощряют ответственное корпоративное поведение. Но многие шведские компании добровольно делают больше, чем от них требует закон.

Термином *корпоративная социальная ответственность* принято обозначать добровольно проводимую компаниями работу, способствующую положительному влиянию их деятельности на общество, окружающую среду и экономику. Комиссия ЕС определяет КСО как концепцию, «в соответствии с которой компании на добровольной основе интегрируют социальные и экологические обязательства в свою деятельность и во взаимодействие с заинтересованными сторонами». Примерами подобных инициатив являются меры по сокращению выбросов углекислого газа, обеспечение равных возможностей служебного роста, взаимодействие с местными органами и организациями.

Швеция, рано вставшая на этот путь, продвинулась в этом направлении дальше, чем большинство других стран. Уже в 2007 г. в официальном отчете «Состояние в сфере социально устойчивой конкуренции» международной некоммерческой организации AccountAbility Швеция заняла первое место в рейтинге ответственной конку-

рентоспособности. Этот рейтинг основывался на оценке степени социальной ответственности компаний 108 стран мира по целому ряду показателей, таких как климат, производственная среда, коррупция, социальная составляющая. В отчете особо подчеркивались достижения Швеции в области гендерного равенства.

### Возглавляя «клинтек»

С тех пор осознание компаниями задач корпоративной ответственности достигло более высокой степени зрелости, в связи с чем понадобилось заново определить сферу охвата и состав отчетности. AccountAbility указывает, что содержание термина теперь настолько расширилось, что состояние в области КСО уже нельзя точно отразить в одном рейтинге. Поэтому организация перераспреориентировала свои исследования, сконцентрировав их на конкретных направлениях. Один из ее отчетов – «Индекс конкурентоспособности в аспекте изменения климата» за 2010 г. – свидетельствует, что Скандинавские страны нахо-

дятся на переднем крае борьбы с изменениями климата, а также в продвижении и развитии «клинтека» (от англ. *cleaning technologies*) – собирательный термин для обозначения чистых и очистных технологий, предлагающих инновации в области сокращения загрязняющих выбросов и энергосбережения.

### Гендерное равенство

Что касается равноправия полов, то в «Глобальном отчете по гендерному неравенству» Всемирного экономического форума за 2010 г. указывается, что Швеция и другие Скандинавские страны «выдвигаются по своим практическим достижениям в области гендерного равенства в число истинных лидеров ... и, таким образом, являются образцом, задавая конкретные критерии для международных сравнений». Этот рейтинг измеряет разрыв между полами по отдельным странам на основе экономических, политических и образовательных критериев, а также показателей здоровья.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФАКТЫ****ГЛОБАЛЬНЫЙ ФОРУМ (GLOBE FORUM)**

Шведский деловой форум для контактов, обмена идеями и инновациями, ориентированный на проблемы устойчивости и развивающиеся рынки. «Глобальный форум» ежегодно присуждает премию Global Award шведским компаниям и организациям, добившимся наибольших успехов в интеграции КСО в свою деятельность.

[www.globeforum.com](http://www.globeforum.com)



ФОТО: PLANTAGON

Вертикальная теплица «Плантагон» – одна из инноваций, активно продвигаемых «Глобальным Форумом».

**ТАЛЛБЕРГСКИЙ ФОНД (TÄLLBERG FOUNDATION)**

Таллбергский фонд – это исследовательская организация, способствующая более глубокому осознанию значения широких глобальных контекстов. Проводимый фондом Таллбергский форум ежегодно собирает лидеров со всех континентов и из всех сфер общественной жизни для обсуждения различных аспектов глобальной взаимозависимости и поиска новых решений.

[www.tallbergfoundation.org](http://www.tallbergfoundation.org)

**КСО ШВЕЦИЯ (CSR SWEDEN)**

Сайт ведущего шведского сетевого сообщества компаний, в центре внимания которого – вопросы социальной ответственности бизнеса.

[www.csrsweden.se](http://www.csrsweden.se)



ФОТО: COOP

В 2001 г. Соор был назван самым устойчивым брендом Швеции.



ФОТО: ВЛАДКИВЕТСЕ

Существование равноправия на рабочих местах – одно из направлений реализации корпоративной социальной ответственности.

Гендерное равенство – один из важных аспектов работы, проводимой компаниями в области корпоративной ответственности. В частности, они могут способствовать укреплению равноправия, обеспечивая родителям возможность сочетать работу с семейной жизнью, поощряя участие обоих родителей в уходе за детьми и предоставляя женщинам и мужчинам равные возможности выдвижения на руководящие должности.

**Глобальное лидерство в области устойчивости**

Шведские компании нередко получают высокую оценку за свою перспективную работу в области корпоративной ответственности. В этом качестве они фигурируют в ряде недавних исследовательских отчетов:

- Журнал Corporate Knights специализируется на анализе компаний на основе экологических, социальных и управленческих показателей. В его рейтинге "Global 100" за 2010 г. шведские компании H&M (4), Atlas Copco (34) и SCA (63) включены в число 100 мировых лидеров корпоративной социальной и экологической ответственности. Рейтинг учитывает такие критерии, как выбросы двуокиси углерода, диверсификация управления, соблюдение налоговой дисциплины.
- Еще одним мерилom корпоративной социальной ответственности является Мировой индекс устойчивого развития

Доу-Джонса. Этот рейтинг включает лишь те компании, чья деятельность удовлетворяет наивысшим требованиям в отношении окружающей среды, охраны труда и прав человека. В 2010 г. в него вошли 392 компании из 29 стран мира, в том числе, шведские компании Atlas Copco, Electrolux, Sandvik, SKF, SCA, Swedbank, Telia Sonera и Volvo. Индекс устойчивого развития Доу-Джонса составляется на основе «Ежегодника устойчивого развития». В 2010 г. три шведских компании названы в нем лидерами золотого и серебряного класса: Electrolux (золото) и SKF и SCA (серебро).

- Goldman Sachs и UBS – крупнейшие мировые инвестбанки и специалисты по операциям с ценными бумагами – обычно дают высокие оценки шведским компаниям с точки зрения устойчивости их деятельности. Так, Группа по проблемам устойчивости Goldman Sachs включает концерны Volvo и SKF в число своих безраздельных фаворитов на мировой арене, но при этом эти фирмы входят и в десятку лучших по промышленному сектору. Банк считает, что своим лидерством шведские компании обязаны в особенности прозрачности и широкой информационной открытости в отношении экологических и социальных проблем. UBS также находит впечатляющими достижения шведских компаний в области устойчивости, особо отличая в этом отношении компании Assa Abloy, Atlas Copco, Sandvik и SKF. ■

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФАКТЫ****РУКОВОДСТВО ПО ОТЧЕТНОСТИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

Руководство GRI, Глобальной инициативы по отчетности в области устойчивого развития, является общепризнанным стандартом для отчетов компаний. Учитываются следующие показатели:

**Экономическая составляющая**

- Цели и результативность
- Присутствие на рынках

**Экологическая составляющая**

- Материалы
- Энергия
- Выбросы: атмосфера и вода
- Отходы

**Социальная составляющая**

- Организация труда: методы и процессы
- Права человека
- Общество
- Ответственность за продукцию

[www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

**ТЫСЯЧИ СЕРТИФИЦИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ**

Сертификация на основе ISO 14001 – общепризнанного стандарта для систем экологического менеджмента – широко применяется в деловом секторе Швеции. В 2010 г. было сертифицировано более 3800 компаний. В ряде отраслей, например, в полиграфической промышленности, сертификация обеспечивает серьезные конкурентные преимущества. По статистическим данным Шведского института стандартов, Швеция является одним из мировых лидеров по числу экологически сертифицированных компаний в пропорции к населению.



Проект доступного водоснабжения "Вода для ВСЕХ" компании Atlas Copco.

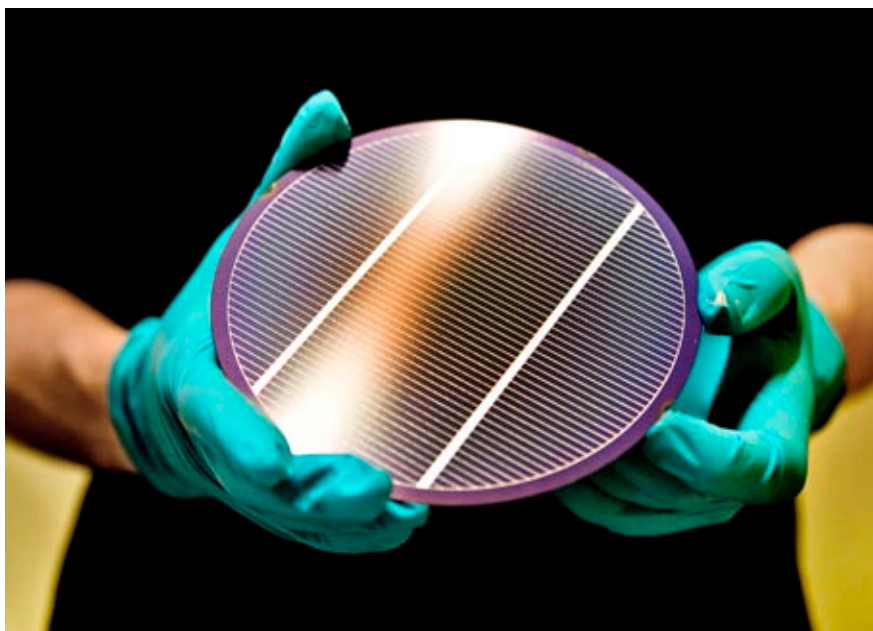


ФОТО: SCANPIX

Шведские компании разрабатывают передовые решения в сфере чистых технологий. Солнечные элементы – один из многих примеров.

## Шведское государство как двигатель прогресса в области устойчивости

Предъявляя повышенные требования к предприятиям, находящимся в государственной собственности, и всемерно способствуя инициативам в области устойчивого развития в целом, правительство Швеции стремится стимулировать усилия шведских компаний на этом направлении.

Правительство Швеции поощряет предприятия частного сектора следовать директивам ОЭСР для многонациональных компаний, реализуя десять принципов, касающихся прав человека, прав трудящихся, экологической ответственности и борьбы с коррупцией, выработанных ассоциацией ООН «Глобальный договор» (Global Compact).

Служа примером, Швеция стала первой страной в мире, которая сделала КСО одной из организационно оформленных и координируемых правительством функций государства, когда Министерство иностранных дел в 2002 г. выступило с инициативой «Глобальная ответственность».

**Обязательная отчетность**

Швеция также первой в мире обязала государственные компании представлять отчеты по устойчивому развитию. Эти отчеты должны отвечать стандартам Глобальной инициативы по отчетности в области устойчивого развития (Global Reporting Initiative, GRI). GRI стремится поддерживать глобальные стандарты отчетности по устойчивости и облегчает возможность оценки и сопоставления компаний по экономическим, экологическим и социальным показателям.

Проведенные исследования показывают, что введение обязательной отчетности повысило осознание компаниями проблематики устойчивого развития и содействовало интенсификации усилий в этой сфере.

Четыре фонда шведской государственной системы пенсионного обеспечения –

AP1, AP2, AP3 и AP4 (т.е. *Allmänna Pensionsfonder*, или фонды всеобщего пенсионного страхования) – осуществляют сотрудничество с рынком в рамках своего Совета по этическим вопросам. В своей деятельности этот Совет добивается позитивных перемен в работе компаний за пределами Швеции, замеченных в нарушении международных конвенций по охране окружающей среды и правам человека.

**Экологические инициативы**

Строгое законодательство в области охраны окружающей среды в сочетании с высоким уровнем осознания и понимания экологической проблематики направило шведские компании на путь инновативного и эффективного решения задач сохранения окружающей среды в их деятельности. Производственные технологии, не наносящие ущерба окружающей среде, в особенности в сфере промышленного производства, нередко являются теперь предметом шведского экспорта.

Шведские компании занимают также лидирующие позиции в мире в области чистых и очистных технологий – «клинтэка». Термин *клинтэка* служит для обозначения продукции и услуг, которые, улучшая эксплуатационные характеристики, производительность и эффективность, вместе с тем способствуют сокращению затрат, расхода сырья, энергопотребления, отходов и загрязняющих выбросов. Внедрение таких технологий способствует также укреплению конкурентоспособности и росту шведской промышленности. ■

**КРАТКИЙ СЛОВАРЬ****УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ**

Такое развитие, которое, по определению Комиссии Брунтланд (официально именуемой Международной комиссией по окружающей среде и развитию), удовлетворяя потребности сегодняшнего дня, не ставит под угрозу удовлетворение потребностей будущих поколений.

**КОДЕКС КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ**

Отражает ценностные ориентации компаний и нормы ведения бизнеса. Может также регулировать отношения компании с заинтересованными сторонами.

**СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ (СОИ)**

Инвестиционные стратегии, отвечающие задачам устойчивого развития и требованиям этики, направленные на максимизацию как прибыльности, так и общественного блага.

**ISO 26000**

Новый международный стандарт, служащий руководством для компаний и организаций, стремящихся к социально ответственному осуществлению своей деятельности. В разработке стандарта ключевую роль сыграли шведские специалисты.

**Полезные ссылки**

[www.business-humanrights.org](http://www.business-humanrights.org) – Ресурсный центр «Бизнес и права человека»

[www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org) – Глобальная инициатива по отчетности в области устойчивого развития (GRI)

[www.hhs.se/cmdid/research/sure](http://www.hhs.se/cmdid/research/sure) – Научно-исследовательская группа по проблемам устойчивости при Стокгольмской школе экономики

[www.manskligarattigheter.gov.se](http://www.manskligarattigheter.gov.se) – Сайт правительства Швеции, посвященный правам человека

[www.sei.se](http://www.sei.se) – Стокгольмский институт окружающей среды

[www.sis.se](http://www.sis.se) – Шведский институт стандартов - Стандарт социальной ответственности ISO 26000

[www.sustainability-indexes.com](http://www.sustainability-indexes.com) – Индексы устойчивого развития Доу-Джонса

[www.unpri.org](http://www.unpri.org) – Принципы социально ответственного инвестирования

Издано Шведским институтом  
Октябрь 2011 FS 2 (Ru)  
Дополнительную информацию см. на  
[www.sweden.se](http://www.sweden.se)

**SI.**  
Swedish Institute.

**Шведские компании, служащие примером КСО****Indiska**

Сеть магазинов одежды и предметов домашнего интерьера, которая на протяжении многих лет содействует улучшению условий труда и производственных процессов на фабриках, где производятся ее товары. За последние пять лет ее представители совершили более 400 посещений фабрик. Indiska стремится к установлению долгосрочных отношений с поставщиками и тесно сотрудничает с ними по вопросам улучшения условий труда и выполнения требований своего кодекса корпоративного поведения.

[www.indiska.com](http://www.indiska.com)

**ИКЕА**

Хлопок – один из важнейших сырьевых материалов в ассортименте товаров ИКЕА, и поэтому компания стремится получать его от поставщиков, чье производство в наибольшей мере удовлетворяет требованиям устойчивости. Выступив с инициативой по улучшению методов выращивания хлопка (т.н. Better Cotton Initiative, или BCI), ИКЕА способствует устойчивым и крупномасштабным улучшениям традиционных методов производства хлопка. BCI не только сокращает отрицательные воздействия хлопкового производства на окружающую среду и социальные отношения, но и затраты производителей. Это дает возможность ИКЕА предлагать товары по конкурентоспособным ценам, удовлетворяя тем самым интересы потребителей и одновременно осуществляя свое стремление формировать ассортимент из товаров, произведенных с учетом требований социальной ответственности.

[www.ikea.com](http://www.ikea.com)

**H&M**

Сеть готовой одежды H&M насчитывает около 2000 магазинов по всему миру. Недавно в ее ассортименте появилась новая экологическая линейка одежды бренда Conscious Collection. H&M проводит активную работу со своими поставщиками, добиваясь соблюдения на их производствах прав трудящихся и сокращения вредных воздействий на окружающую среду. Товары H&M поступает примерно от 700 производителей, многие из которых базируются в странах, где использование детского труда и безопасность на рабочих местах по-прежнему представляют проблему. При H&M дей-



ФОТО: INDISKA

Дизайн предметов домашнего обихода от Indiska.

ствует инспекторская группа в составе 70 человек, которая контролирует соблюдение поставщиками кода корпоративного поведения компании. С целью улучшения условий труда H&M проводит также обучение поставщиков.

[www.hm.com](http://www.hm.com)

**Coop**

Ассортимент этой сети супермаркетов насчитывает более 1700 органических продуктов питания. Доля рынка Coop'a составляет 21%, но по продажам органических продуктов в Швеции она достигает 30% (2009). Их нетрудно опознать в магазинах благодаря специальным этикеткам на полках, а доля органических продуктов в общем объеме каждой покупки ясно указывается на кассовом чеке. Coop работает также над расширением ассортимента товаров под маркой движения справедливой торговли Fair Trade. В 2011 г. Coop был признан самым устойчивым брендом Швеции.

[www.coop.se](http://www.coop.se)

© Опубликовано Шведским институтом на сайте [www.sweden.se](http://www.sweden.se). Весь контент охраняется шведским законом об авторском праве. Разрешается воспроизведение текста, его передача по проводам или в эфир, показ или опубликование в любых средствах информации со ссылкой на [www.sweden.se](http://www.sweden.se). Использование фотографий и иллюстраций не допускается ни при каких обстоятельствах.

**Шведский институт (Svenska institutet, SI)** — это государственное учреждение, стимулирующее интерес и доверие к Швеции в мире. Институт способствует сотрудничеству и поддержанию устойчивых отношений с другими странами посредством стратегической коммуникации с окружающим миром и обмена в области культуры, образования, науки и экономики.

**Дополнительную информацию о Швеции** можно получить на сайте [www.sweden.se](http://www.sweden.se), в посольстве или консульстве Швеции в вашей стране или в Шведском институте по адресу: Svenska institutet, Box 7434, SE-103 91 Stockholm, Sweden. Телефон: +46 8 453 78 00. Электронная почта: [si@si.se](mailto:si@si.se). Адреса в Интернете: [www.si.se](http://www.si.se), [www.swedenbookshop.com](http://www.swedenbookshop.com)