



PHOTO : SANDVIK

Contrôle d'une tôle chez SKF. La société est classée parmi les premières dans le Sustainability Yearbook 2010.

RSE :

La Suède donne l'exemple de la responsabilité sociale

Une large protection de l'environnement, des mesures actives pour améliorer le milieu de travail, des investissements en technologies propres – autant d'exemples qui montrent comment les réglementations peuvent encourager un comportement responsable des entreprises. Mais beaucoup d'entreprises suédoises ont choisi d'aller au-delà de leurs obligations légales.

Le terme de responsabilité sociale désigne les actions bénéfiques pour la société, l'environnement ou l'économie accomplies de leur propre initiative par les entreprises. La Commission européenne emploie le terme de responsabilité sociale des entreprises (RSE), qu'elle définit comme « l'intégration volontaire des préoccupations sociales et environnementales des entreprises à leurs activités commerciales et leurs relations avec leurs parties prenantes ». Les efforts pour réduire les émissions de dioxyde de carbone, la promotion de l'égalité des chances professionnelles et l'implication dans les communautés locales sont des exemples de telles initiatives.

La Suède en fait plus que la plupart des pays, et ce n'est pas d'aujourd'hui. Dès 2007, elle était en tête de l'indice de compétitivité responsable établi par l'organisation internationale sans but lucratif

AccountAbility dans son rapport final State of Responsible Competitiveness. L'indice reflétait une série de paramètres comprenant le climat, le milieu de travail, la corruption et les conditions sociales dans des entreprises de 108 pays. Le rapport soulignait en particulier l'égalité entre femmes et hommes en Suède.

Leader des cleantech

Cependant, à mesure que progressait la conscience de la responsabilité sociale, il devenait nécessaire de redéfinir le champ des rapports effectués. Constatant que le sujet était désormais trop vaste pour être couvert de manière satisfaisante par un seul indice, AccountAbility a recentré sa recherche sur des domaines spécifiques. L'un de ces rapports, l'Indice 2010 de la compétitivité climatique, montre que les pays nordiques sont en première ligne de

la lutte contre le changement climatique et du développement des cleantech, un terme général englobant les innovations qui réduisent les émissions ou la consommation d'énergie.

Égalité entre les sexes

Pour ce qui est de l'égalité entre les sexes, le Global Gender Gap Report 2010 du Forum économique mondial note que la Suède et les autres pays nordiques apparaissent comme les pays les plus performants et les véritables fers de lance en la matière et sont ainsi des modèles et points de référence utiles pour les comparaisons internationales. Le rapport évalue les écarts entre femmes et hommes d'un pays à l'autre sur la base des critères économie, influence politique, éducation et santé.

L'égalité entre les sexes est un aspect important des pratiques de responsabilité

POUR EN SAVOIR PLUS

GLOBE FORUM

Carrefour d'échanges suédois pour les contacts, les idées et l'innovation, axé sur le développement durable et les marchés émergents. Son prix annuel, Global Award, récompense les efforts accomplis par des sociétés et organisations suédoises pour intégrer la RSE dans leurs activités.

www.globeforum.com



PHOTO : PLANTAGON

La serre verticale Plantagon est l'une des innovations soutenues par le Globe Forum.

LA FONDATION TÄLLBERG

La Fondation Tällberg est un laboratoire d'idées qui a pour ambition de contribuer à une plus large compréhension des contextes mondiaux. Le Forum Tällberg réunit chaque année des personnalités influentes du monde entier et de divers secteurs de la société pour débattre des divers aspects de l'interdépendance mondiale et chercher des solutions nouvelles.

www.tallbergfoundation.org

CSR SWEDEN

Un important réseau d'affaires suédois qui met l'accent sur la responsabilité sociétale et l'engagement citoyen des entreprises.

www.csrsweden.se



PHOTO : COOP

En 2011, Coop s'est vu décerner le titre de marque la plus durable de Suède.



PHOTO : BILDARKIVET/SE

L'égalité sur le lieu de travail est un moyen pour les entreprises d'assumer leur responsabilité sociale.

sociale des entreprises. Il est possible de promouvoir l'égalité par exemple en donnant aux parents la possibilité de concilier le travail et la famille, en encourageant le partage des soins aux enfants et en assurant aux femmes et aux hommes des chances égales d'accéder à des positions dirigeantes.

À la pointe du développement durable dans le monde

Les entreprises suédoises sont renommées pour les efforts de grande ampleur qu'elles consacrent à la responsabilité sociale et elles figurent à ce titre dans plusieurs études récentes :

- Corporate Knights analyse les performances des entreprises en termes d'environnement, de société et de gouvernance. Son classement Global 100 de 2010 citait parmi les cent sociétés les plus responsables au plan social et environnemental les suédois H&M (4), Atlas Copco (34) et SCA (63). Les paramètres comprenaient les émissions de dioxyde de carbone, la prise en compte de la diversité dans les équipes dirigeantes et les impôts payés.
- L'indice mondial de durabilité Dow Jones Sustainability World Index évalue aussi les performances financières. Seules y sont admises les sociétés qui répondent aux exigences les plus strictes en ce qui concerne la

protection de l'environnement, les droits de l'homme et le droit du travail. En 2010, la liste comptait 392 entreprises représentant 29 pays. Les entreprises suédoises retenues étaient Atlas Copco, Electrolux, Sandvik, SKF, SCA, Swedbank, TeliaSonera et Volvo. Les indices de durabilité Dow Jones se fondent sur le Sustainability Yearbook 2010, qui distinguait trois sociétés suédoises dans les catégories Or ou Argent : Electrolux (or), SKF et SCA (argent).

- La banque d'investissement et société de courtage mondiale Goldman Sachs et la société de services financiers UBS classent généralement les entreprises suédoises parmi les premières pour ce qui est des pratiques durables. Chez Goldman Sachs, le Sustain Research Team (l'équipe de recherche sur la durabilité) cite parmi ses favoris absolus dans le monde ABB et Atlas Copco, mais Volvo et SKF sont aussi dans les dix premiers pour le secteur industriel. La banque note que la position de pointe des entreprises suédoises est largement due à leur transparence et à l'information substantielle fournie au public sur les questions environnementales et sociales. UBS, elle aussi, tient en grande estime le secteur industriel suédois et donne sa préférence en matière de développement durable à Assa Abloy, Atlas Copco, Sandvik, et SKF. ■

POUR EN SAVOIR PLUS

LIGNES DIRECTRICES POUR LA DURABILITÉ

Les lignes directrices de la GRI servent de norme pour les rapports de développement durable des entreprises. Les indicateurs comprennent notamment :

Économie

- Résultats
- Présence sur le marché

Environnement

- Matériel
- Énergie
- Émissions – air et eau
- Déchets

Questions sociales

- Méthodes et procédures de travail
- Droits de l'homme
- Société
- Responsabilité pour les produits

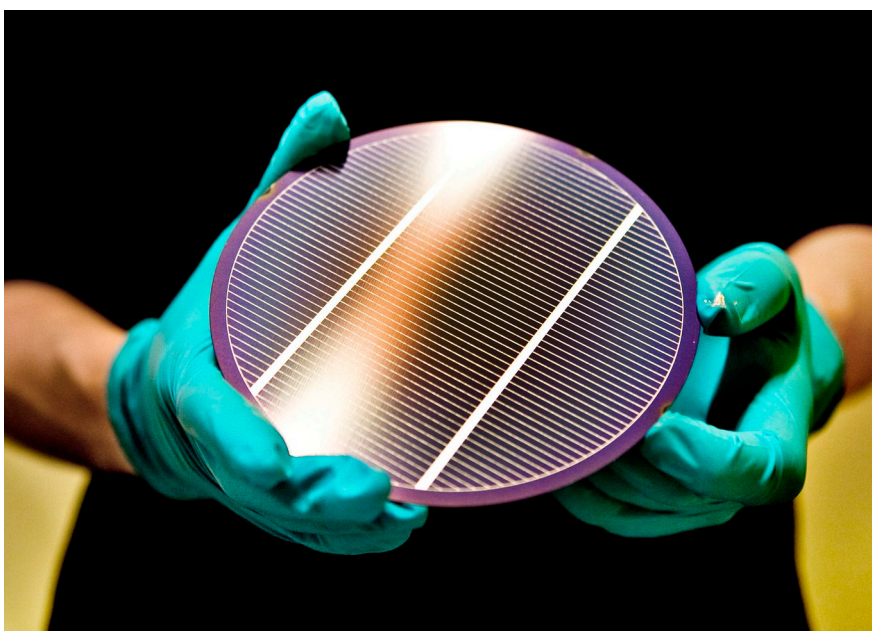
www.globalreporting.org

DES MILLIERS D'ENTREPRISES CERTIFIÉES

La certification ISO 14001 pour les systèmes de gestion environnementale est largement utilisée par les entreprises suédoises – plus de 3 800 d'entre elles ont été certifiées en 2010. Dans certains secteurs, l'imprimerie par exemple, la certification assure un sérieux avantage concurrentiel. Selon les statistiques de l'institut de normalisation suédois, la Suède est un des pays qui compte le plus d'entreprises à certification environnementale par habitant dans le monde.



L'eau pour tous, un projet d'Atlas Copco.



Les entreprises suédoises développent des solutions cleantech de classe mondiale telles que cellules solaires.

Le gouvernement, une source d'inspiration pour les entreprises

En formulant des exigences à l'égard de ses propres entreprises et en encourageant d'une manière générale les initiatives durables, le gouvernement suédois entend inciter toutes les entreprises à intensifier leurs efforts dans ce domaine.

Le gouvernement suédois encourage le secteur privé à suivre les principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales et à appliquer les dix principes du Pacte mondial des Nations Unies concernant le respect des droits de l'homme et le droit du travail, la responsabilité environnementale et la lutte contre la corruption.

Prêchant d'exemple, la Suède a été le premier pays à se doter d'une fonction coordonnée pour la RSE au sein du gouvernement, le Partenariat pour la responsabilité mondiale, mis en place au Ministère des affaires étrangères en 2002.

Obligation de rapport

La Suède a été aussi le premier pays à demander aux entreprises publiques des rapports de développement durable en conformité avec les lignes directrices de la Global Reporting Initiative (GRI). La GRI vise à établir des normes mondiales pour les rapports de développement durable et à faciliter l'évaluation et la comparaison des entreprises du point de vue social, environnemental et économique.

Une étude montre que cette obligation de rapport a sensibilisé les entreprises et a conduit à intensifier les efforts en faveur du développement durable.

Quatre des fonds de pension nationaux suédois – AP1, AP2, AP3 et AP4 – collaborent dans le cadre de leur conseil d'éthique commun. Le conseil œuvre pour promouvoir un changement positif dans les entreprises opérant hors de Suède quand elles sont associées à des violations des conventions internationales sur le droit de l'environnement et les droits de l'homme.

Initiatives environnementales

Une législation environnementale rigoureuse, accompagnée d'une forte sensibilisation et de bonnes connaissances, a favorisé les pratiques éco-innovantes et l'efficacité dans les entreprises suédoises. Aujourd'hui, leurs méthodes de production respectueuses de l'environnement, en particulier dans le secteur industriel, sont souvent exportées vers d'autres pays.

Les entreprises suédoises sont d'ailleurs en pointe dans le domaine des cleantech, c'est-à-dire des biens ou services qui améliorent les performances, la productivité ou l'efficacité des activités tout en réduisant les coûts, la consommation de ressources et d'énergie, les déchets ou la pollution. Cela contribue aussi à promouvoir la compétitivité et la croissance de l'industrie suédoise. ■

PHOTO : SCANPIX

PHOTO : ATLAS COPCO

GLOSSAIRE

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs, selon la définition de la Commission mondiale sur l'environnement et le développement, couramment appelée Commission Brundtland.

CODE DE CONDUITE

Un exposé des valeurs et pratiques d'affaires de l'entreprise, qui peut aussi traiter des relations avec les parties prenantes.

INVESTISSEMENT SOCIALEMENT RESPONSABLE (ISR)

Investissement durable ou éthique répondant à une stratégie d'investissement qui vise à concilier la performance financière et l'intérêt public.

ISO 26000

Nouvelle norme internationale qui énonce des lignes directrices pour les entreprises et organisations soucieuses d'opérer de manière socialement responsable. Des experts suédois ont joué un rôle clé dans le développement de cette norme.

Liens utiles

www.business-humanrights.org

Centre de ressources Affaires & Droits de l'homme

www.globalreporting.org Global Reporting Initiative (GRI)

www.hhs.se/cmdid/research/sure

Groupe de recherche sur le développement durable de la Stockholm School of Economics

www.manskligarattigheter.gov.se

Site du gouvernement suédois sur les droits de l'homme

www.sei.se Institut de l'environnement de Stockholm

www.sis.se Swedish Standards Institute – Lignes directrices pour la responsabilité sociale, ISO 26000

www.sustainability-indexes.com

Indices de durabilité Dow Jones

www.unpri.org Principes de l'investissement responsable

Les bons exemples de RSE des entreprises suédoises

Indiska

Cette chaîne de mode et de décoration intérieure agit depuis des années pour améliorer les conditions de travail et les méthodes de production dans les usines qui fabriquent ses produits. Ses représentants ont effectué plus de 400 visites d'usines ces cinq dernières années. Indiska aspire à établir une relation durable avec ses fournisseurs et coopère étroitement avec eux pour l'amélioration des conditions de travail et le respect des exigences de son code de conduite.

www.indiska.com

IKEA

Le coton étant une de ses principales matières premières, IKEA tient à ce que tout celui qui entre dans ses produits vienne d'une production cotonnière plus durable. L'initiative Meilleur Coton aide IKEA à apporter des améliorations durables et à grande échelle dans la culture conventionnelle du coton. Outre la diminution des impacts environnementaux et sociaux, l'initiative Meilleur Coton réduit les coûts de production pour les cultivateurs. Cela aide IKEA à offrir des produits à prix compétitifs qui répondent aux besoins des consommateurs aussi bien qu'à son ambition de fournir des produits écoresponsables.

www.ikea.com

H&M

La chaîne d'habillement H&M compte environ deux mille magasins dans le monde. Conscient Collection est sa nouvelle ligne écologique. H&M coopère activement avec ses fournisseurs pour promouvoir les droits des travailleurs et réduire les impacts environnementaux. Ses produits proviennent de quelque 700 fournisseurs, dont beaucoup dans des pays où des questions comme le travail des enfants et la sécurité sur le lieu de travail peuvent poser des problèmes. H&M dispose d'une équipe d'audit de 70 personnes qui surveille le respect de son code de conduite par les four-



PHOTO : INDISKA

Indiska, design pour la maison.

nisseurs. Afin d'améliorer les conditions de travail, H&M assure également une formation à ses fournisseurs.

www.hm.com

Coop

La chaîne d'alimentation Coop a plus de 1 700 produits bio en stock. Avec une part de marché de 21 pour cent, elle représente 30 pour cent des ventes d'alimentation bio en Suède (2009). Les produits bio sont facilement repérables sur les rayons de ses magasins grâce à une signalétique spéciale et la part des produits bio dans chaque achat est clairement indiquée sur le reçu. Coop s'efforce aussi d'élargir sa gamme de produits du commerce équitable et s'est vu décerner en 2011 le titre de marque la plus durable de Suède.

www.coop.se

Publié par l'Institut suédois
Septembre 2011 FI 2
Pour plus de données, voir
www.sweden.se

SI.
Institut suédois.

Droit d'auteur : Publié par l'Institut suédois sur www.sweden.se. Tout le contenu est protégé par la loi suédoise sur le droit d'auteur. Le texte peut être reproduit, retransmis, présenté, publié ou diffusé dans tous médias à des fins non commerciales avec la mention de la source, www.sweden.se, à l'exception toutefois des photos et illustrations.

L'Institut suédois (SI) est une agence publique ayant pour mission de promouvoir l'intérêt et la confiance portés à la Suède dans le monde. Il encourage la coopération et les relations durables avec les autres pays par une communication stratégique et des échanges dans les domaines de la culture, de l'éducation, des sciences et des affaires.

Pour en savoir plus sur la Suède :
www.sweden.se, l'ambassade ou le consulat de Suède de votre pays, ou l'Institut suédois, Box 7434, SE-103 91 Stockholm, Suède
Téléphone : +46 8 453 78 00 Courriel : si@si.se
www.si.se, www.swedenbookshop.com